

Our Planet

สิ่งแวดล้อม

Climate Action

แสงชัยกรุ๊ป ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้า และผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาโซลูชันที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ และใส่ใจในความยั่งยืนมากขึ้น

Green Partners & Product Selection

การคัดเลือกคู่ค้า และผลิตภัณฑ์สีเขียว

Green Partners Selection



Green Products Selection



จำนวนผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products)

> **100**
Stock Keeping Units

Energy Saving Solution

การพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์ ด้านการประหยัดพลังงาน

> **45**

Collaborative Energy Projects with customer



Our Future Action



Increase **30** more SKUs of Green Products each year

Increase **25** % more energy projects next year

Sustainable Energy

เรามุ่งมั่นที่จะนำโครงการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนและการใช้พลังงานทั้งในและนอกองค์กร

Internal

Sangchai's Green Building



Solar Panel Rooftop



กำลังการผลิตสูงสุด
242.08
กิโลวัตต์ (Peak)

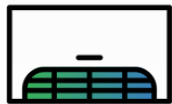
ขนาดพื้นที่ติดตั้ง
1,542
ตารางเมตร

Building Automation System and Energy Consumption Monitoring



ติดตามการใช้พลังงานในตัวอย่าง เช่น แสงสว่าง, เครื่องปรับอากาศ (A/C), ระบบรักษาความปลอดภัย, และระบบควบคุมการเข้าถึง

VRV Conditioning System



Variable Refrigerant Volume

ระบบแอร์ที่สามารถปรับเปลี่ยนปริมาณน้ำยาที่เข้าสู่คอยล์เย็นได้อย่างแม่นยำตามสภาวะโหลดความร้อนของห้องจริง

Electricity cost savings

30-40%

Waste Management

แสงชัยกรุ๊ป มุ่งเน้นนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการบวนการผลิตสินค้าและบริการ รวมถึงนำแนวคิด 3Rs มาใช้ภายในองค์กรมากขึ้น



Reduce

การลดปริมาณการใช้ลง โดยใช้เท่าที่จำเป็น หลีกเลี่ยงการใช้อย่างฟุ่มเฟือย เพื่อลดการสูญเปล่าและลดปริมาณการเกิดขยะให้มากที่สุด

Reuse

การนำของเสีย บรรจุภัณฑ์หรือวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้อีก โดยไม่ผ่านการแปรรูปหรือแปรสภาพ

Recycle

การนำขยะมารีไซเคิล นำของเสีย บรรจุภัณฑ์หรือวัสดุเหลือใช้มาแปรรูปเป็นวัตถุดิบในการผลิต หรือผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

โดยนำ**กระบวนการ 3Rs** ไปเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Sangchai Zero Waste, การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ Climate Care Collaboration Platforms(ที่จัดตั้งโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

Waste Management Cont.

Reduce

ลดการ
สร้างขยะ
ตั้งแต่ต้นทาง



สัดส่วนการติดตั้ง
เครื่องเป่าลมมือ
ที่ห้องน้ำ

100%

เพื่อลดการใช้
กระดาษทิชชู

ค่าใช้จ่ายในการใช้งานต่ำ
กว่ากระดาษเช็ดมือแบบใช้
แล้วทิ้งถึง

98%



ผ่านการรับรองโดย
Carbon Trust

Zero Packaging Waste Campaign

ลดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ร่วมกับร้านอาหารที่เข้ามาขาย
ภายในบริษัท ผ่านแคมเปญ: "Zero Packaging Waste Campaign"
ลด 2 บาท หากนำภาชนะมาเอง



Recycle

การนำขยะเข้าสู่
กระบวนการรีไซเคิล

Zero Plastic Waste Campaign

แสงชัยกรุป ร่วมกับ Cirplas ในการรีไซเคิลขยะพลาสติก ผ่านโครงการ
Sangchai Zero Waste โดยเริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี 2566 โดยมีการ
ดำเนินโครงการตั้งจุด Drop-off ทั้ง 3 สาขาได้แก่ สำนักงานใหญ่
ตลิ่งชัน คลังสินค้ากิ่งแก้ว และคลังสินค้าศาลายา

จำนวนขยะพลาสติกที่รวบรวม
เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล

404.8 กิโลกรัม



และในปัจจุบัน แสงชัยกรุป ได้ขยายผลโครงการ
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในโครงการ Care the whale ที่อยู่ภายใต้แนวคิด
"ขยะล่องหน" ซึ่งจัดตั้งโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Collaborate
with



GHGs Reduction

แสงชัยริ่ปมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดงานและกิจกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ เช่น การจัดอบรม/สัมมนา และการประชุมออนไลน์ต่าง ๆ โดยร่วมกับโครงการ Care the bear ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการจาก Climate Care Collaboration Platforms ที่จัดตั้งโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Sangchai
with
Care the
bear



CARE THE BEAR
Change the Climate Change

ลด-โลก-ร้อน

โครงการ "Care the Bear" เป็นโครงการภายใต้แนวคิด "Change the Climate Change" ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม onsite หรือ online เช่น การประชุม การอบรม เป็นต้น



ซึ่งสอดคล้องกับ
SDGs Sustainable Development Goals
ข้อที่ 13 "Climate Action"



ลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมได้

220

kg co₂e

เทียบเท่าการปลูกต้นไม้
อายุ 10 ปี

24

ต้น

