

Our People

สังคม



Community Impact

แสงชัยกรุ๊ป เชื่อในการเป็นสังคมที่เราต้องทำการตอบแทน และเพิ่มคุณค่าชีวิตของคนไม่เพียงแต่รอบข้างเราเอง แต่ยังทั้งชุมชนทั้งหมด

**Corporate
Social
Responsible**
: CSR

11 โครงการ
ด้านสังคม
ในปี 2023

จำนวนทุนการศึกษา
36 ทุน



ป็นสร้างยิ้ม



ในวันที่ 17 มีนาคม 2566 แสงชัยกรุ๊ปได้มีบริการผ้าอ้อมผู้ใหญ่ สำหรับผู้สูงอายุ และผู้ป่วยติดเตียงที่ชุมชนสมุทรสาคร และชุมชนวัดนากลาง จังหวัดสมุทรสาคร รวมทั้งสิ้น 28 คริวเรือน

และนอกจากนี้ ยังมีการบริจาคชุดปฐมพยาบาล ข้าวสาร และฟูกที่นอนที่ไม่ได้ใช้แล้ว ให้กับวัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี

ส่งสุข ปีใหม่ไทย

วันพฤหัสบดี ที่ 13 เมษายน 2566 แสงชัยกรุ๊ป ร่วมแจกไอศกรีมจำนวน 500 แท่ง ให้กับบุคลากรทางการแพทย์และบุคคลทั่วไป ณ โรงพยาบาลพระมงกุฎ เนื่องในวันหยุดปีใหม่ไทย



1 คนให้ หลายคนรับ



วันที่ 28 เมษายน 2566 พนักงานแสงชัย กรุ๊ป ได้ร่วมบริจาคโลหิตเนื่องในวันแรงงานแห่งชาติจังหวัดนครปฐม ซึ่งจัดโดย สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดนครปฐม

Community Impact cont.

สมทบทุนให้กับ

โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาด



วันที่ 23 สิงหาคม 2566 แสงชัยกรู๊ป ได้ร่วมสมทบทุนให้กับ “โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาทางการแพทย์และสาธารณสุขไทยอย่างยั่งยืน

Food Support

วันที่ 3 พฤษภาคม 2566 แสงชัยกรู๊ป บริจาคอาหารสดเพื่อนำไปประกอบอาหารให้กับสถานแรกรับเด็กชายปากเกร็ด (บ้านภูมิเวก)

บ้านภูมิเวกเป็นสถานที่ที่ให้การอุปการะเด็กชาย อายุ 6 – 18 ปี ที่เร่ร่อน ขอกาน ถูกกระทำ ทารุณกรรม มีปัญหาพฤติกรรม และเด็กที่ตกเป็นเหยื่อของการค้ามนุษย์ เป็นต้น



โครงการ “บรพชาพุทธศาสนทายาท ในพระสังฆราชูปถัมภ์ ประจำปี 2566”



วันที่ 11 พฤษภาคม 2566 แสงชัยกรู๊ป ได้ร่วมถวายภัตตาหารเพล แต่สามเณร โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม จำนวนทั้งหมด 55 รูป

ส่งความสดชื่น

วันที่ 8-10 กันยายน 2566 แสงชัยกรู๊ปได้นำน้ำส้มมาแจกให้กับเพื่อนๆพนักงานแสงชัย มูลนิธิเด็ก โรงพยาบาลพุทธมณฑล ชมรมผู้สูงอายุชุมชนวัดอุมลวนาราม สถานีอนามัยบ้านโคก ชุมชนวัดเครือวัลย์ และชุมชนวัดอรุณ เพื่อส่งมอบความสุข ความสดชื่นให้กับทุกคน



Donate for child



วันที่ 21 กันยายน 2566 แสงชัยกรู๊ป ได้มีการมอบสิ่งของให้ทางสถานแรกรับเด็กชาย ปากเกร็ด ดังรายการต่อไปนี้

- 1.เครื่องทำโดนัทจิว
- 2.เครื่องปั่นผลไม้
- 3.แม่พิมพ์ซิลิโคน สำหรับวันหรือขนมชั้น
- 4.ถ้วยสำหรับบรรจุพุดดิ้ง
- 5.ถ้วยสำหรับใส่ขนมสำหรับอบในเตา
- 6.ไม้บิ้อบ ไม้ตักพร้อมถัง

Education & Training

แสงชัยกรุ๊ป ตระหนักว่าการศึกษาคือดีเป็นก้าวสำคัญเพื่อไปสู่การมีอนาคตที่ดี

เด็กดี มีป่าดั้น



โครงการเด็กดี มีป่าดั้น เป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้มีการศึกษาที่ดี มีคุณภาพให้กับบุตรพนักงาน แสงชัยกรุ๊ป

ทุนเด็กดี มีป่าดั้น เป็นทุนการศึกษาแบบให้เปล่า กับเด็กที่มีความประพฤติดี มีความมุ่งมั่น ต่อเนื่องเป็นเวลา 13 ปี และในปี 2566 มีผู้ได้รับทุนถึง

36

ทุน



First jobber 101 จบใหม่ มีสิทธิ์ใหม่คะ by Sangchai Career Welcome!

กิจกรรมแชร์ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ เกี่ยวกับการทำงานหลังเรียนจบ วิธีการเตรียมตัว สอบสัมภาษณ์ และทริคการสอบสัมภาษณ์อย่างไรให้ได้งาน โดยครั้งนี้ ได้มีการจัดกิจกรรมร่วมกับ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี (บางมด) พร้อมสอดแทรก Workshop ให้นักศึกษา ได้ฝึกเป็นทั้งผู้สัมภาษณ์ และผู้ถูกสัมภาษณ์ไปด้วย





Diversity, Equality and Inclusion

แสงชัยกรุ๊ป ยอมรับความแตกต่างหลากหลายของพนักงาน และเชื่อในความยุติธรรมสำหรับทุกคน และทุกระดับของชีวิต

Equal Employment Opportunity

จำนวนพนักงานผู้สูงอายุ
และคนพิการ **1%**
ของพนักงานทั้งหมด

สังคมที่เท่าเทียม คือ สังคมที่ทุกคนมีโอกาสที่เท่าเทียม เข้าถึงระบบสวัสดิการต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่ต้องกังวลถึงเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ส่วนสูง น้ำหนัก สีผิว อายุ รวมถึงความพิการ การมีสิทธิทางสังคมที่เท่ากัน ไม่ว่าจะเป็นการศึกษา การทำงาน และระบบบริการสาธารณะ ตามแนวคิดที่ว่า “จะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”

งานที่มีคุณค่าจึงเป็นหลักประกันให้ทุกเพศทุกวัยได้มีโอกาสทำงานที่ดีและมีความมั่นคง ปลอดภัย ได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในที่ทำงานเช่นมนุษย์ทุกคนโดยไม่เกี่ยงฐานะ สีผิว เพศ สภาพร่างกาย หรือเชื้อชาติ ได้พัฒนาตัวเองตามศักยภาพเช่นมนุษย์คนหนึ่ง แสงชัยกรุ๊ป เห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนดูแลการจ้างงานผู้สูงอายุและคนพิการ ให้คุณค่ากับทุกความสามารถที่อยากพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน

Employee Well-Being

แสงชัยกรุ๊ป ตระหนักถึงความสำคัญของความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงาน และชีวิตส่วนตัว เพื่อลดผลกระทบจากการแบกรับภาระหน้าที่การทำงานที่มากจนเกินไป ซึ่งเป็นการทำงานรูปแบบใหม่ ดังนั้น เรามุ่งมั่นที่จะสร้างพื้นที่ทำงานที่มีความสุขและดีต่อสุขภาพสำหรับพนักงานของเรา

Sangchai Spirit Space



Co-working space เป็นทั้งสถานที่นั่งทำงาน และพักผ่อนหย่อนใจ สามารถขึ้นมาเล่นบอร์ดเกม สนุกเกอร์ รวมถึงเครื่องนวดผ่อนคลายกล้ามเนื้อ บรรยากาศภายในที่ผ่อนคลาย และอบอุ่น โดยเปิดให้พนักงานทุกคนได้เข้าใช้ และยังสามารถใช้จัดประชุม/อบรมต่าง ๆ ได้อีกด้วย

Weekly fitness classes

Wednesday fitness class กิจกรรมออกกำลังกาย คลายกล้ามเนื้อทุกวันพุธ ที่พนักงานคนไทย อายุเท่าไรก็สามารถมาร่วมคลาสได้ โดยจะเริ่มหลังเวลาเลิกงานเป็นต้นไป เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพกายที่แข็งแรง และลดความตึงเครียดจากการทำงาน

Sport Facilities

แสงชัยกรุ๊ป เห็นความสำคัญของสมดุลระหว่างงานและชีวิตส่วนตัว เพื่อลดผลกระทบจากการทำงานหนักเกินไป จึงจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการออกกำลังกาย ไม่ว่าจะเป็น สนามฟุตบอล สนามบาสเก็ตบอล โต้ะปิงปอง และอื่น ๆ โดยการออกกำลังกายช่วยเพิ่มสารแห่งความสุข หรือเอ็นโดฟินส์ (Endorphins) ของพนักงาน และเราเชื่อว่าจะเป็นอีก 1 กิจกรรม ที่ทำให้พนักงานมีขวัญกำลังใจ และรู้สึกดีต่อองค์กร

Human Resource Management

แสงชัยกรู๊ป เชื่อว่า คนในองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดสำหรับความสำเร็จขององค์กร ดังนั้น เราจึงลงทุนในการพัฒนาทักษะของพนักงานของเราในทุกด้าน

E-learning Program

แสงชัยกรู๊ป มุ่งเน้นพัฒนาทักษะพนักงาน ไม่ว่าจะเป็น Soft Skill หรือ Hard Skill เพื่อให้พนักงานมีองค์ความรู้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน และในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยจัดให้มีหลักสูตรหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการยื่นภาษี ข้อมูลเกี่ยวกับกฎระเบียบในการทำงาน รวมถึงอัปเดตข้อมูลสินค้าใหม่ ๆ ภายในบริษัท

จำนวนหลักสูตร
อบรมออนไลน์

71
หลักสูตร

นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรม/สัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้ และทักษะพนักงาน ทั้งแบบออนไลน์ และออนไซต์อยู่เสมอ ตามความเชื่อที่ว่า **“พนักงานคือปัจจัยสำคัญในการทำให้เกิดความสำเร็จในองค์กร”** และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กรให้ไปสู่สิ่งที่เรียกว่า วัฒนธรรมองค์กร



Customer Involvement

แสวงชัยกรุป เห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมกับลูกค้า เข้าใจความคาดหวังของลูกค้า และทำงานร่วมกับลูกค้าเพื่อให้ได้สินค้าเพื่อตรงมาตรฐาน



Customer Engagement



การจัดแสดงสินค้าร่วมกับลูกค้า

> 30

ครั้ง/ปี

การจัดสัมมนาร่วมกับลูกค้า

> 15

ครั้ง/ปี

การเข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้า

> 20

ครั้ง/ปี

Supplier Involvement

แสวงชัยกรุป มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า และโซลูชันใหม่ ๆ ที่ดียิ่งขึ้น ร่วมกับคู่ค้าของเรา



มากกว่า

> 20

รางวัล
การดำเนินงาน

การจัดอบรมร่วมกับคู่ค้า

> 30

ครั้ง
ในปี 2023

การเข้าร่วมโครงการด้านนวัตกรรม

> 10

ครั้ง
ในปี 2023